

แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

ยุทธศาสตร์ : 1. สร้างชื่อเสียงของบัณฑิตวิทยาลัย มจร ให้เป็นที่รู้จักได้รับการยอมรับและสนับสนุนจากสาธารณชนในวงกว้าง

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา	งบประมาณ(บาท)	ผู้รับผิดชอบ
1. ใช้การสื่อสารเชิงรุกมากกว่าเชิงรับให้เหมาะสมตามสถานการณ์	1. ใช้การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication) ด้วยวิธีการและช่องทางที่หลากหลาย	1. การรับรู้ต่อข่าวสารการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มจร.	1. ร้อยละ 75 กลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า รับรู้ต่อข่าวสาร ที่โฆษณาประชาสัมพันธ์	1.โครงการซื้อสื่อเพื่อโฆษณาองค์กร (Corporate Advertising) และการจัดการเรียนการสอน (Product Advertising) ที่มีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันทางสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ เว็บไซต์ ต่างๆ	ตค. 55 – ก.ย. 56	-บาท	กลุ่มภารกิจ ประชาสัมพันธ์
				2.โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์บัณฑิตวิทยาลัย มจร. 2.1 นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการส่งข่าวสารให้เครือข่ายนิสิตปัจจุบัน และศิษย์เก่า เช่น e-mail SMS facebook ฯลฯ 2.2 จัดทำเว็บไซต์ศิษย์เก่าเพื่อสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าออนไลน์ พร้อมจัดให้มี Blog Chat facebook ฯลฯ 2.3 จัดทำฐานข้อมูลผู้ปกครองที่ส่งบุตรหลานมาเรียนที่บัณฑิตวิทยาลัย	ตค. 55 – ก.ย. 56	-บาท	กลุ่มภารกิจ ประชาสัมพันธ์
		2. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	2. ร้อยละ 75 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้นไม่น้อยกว่า ของเป้าหมายที่กำหนดไว้	3.โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก " แนะนำการศึกษาต่อในบัณฑิตวิทยาลัย มจร. ตามภูมิภาคต่างๆ	พย.55 - กพ.56	-บาท	กลุ่มภารกิจ ประชาสัมพันธ์
		3. ความรู้ความเข้าใจ และทัศนคติของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	3. ระดับดี ถึงดีมาก กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม มีความรู้ความเข้าใจและมีทัศนคติต่อ บัณฑิตวิทยาลัย มจร.	4.โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก " แนะนำการศึกษาต่อในบัณฑิตวิทยาลัย (MCU Open House) : โดยมีกิจกรรม 4.1 MCU Plearn ใช้เทคนิค Peace + Learn = Plearn (เฟลีน) โดยให้นักศึกษาปริญญาตรีหรือโท ได้เข้ามาเรียนรู้หลักสูตรของแต่ละคณะภายใน 1 วัน เน้นบรรยากาศการเรียนการสอนที่สนุกสนาน และเปิดโอกาสให้ลองฝึกปฏิบัติงานจริงในสาขาวิชานั้น 4.2 MCU Open Clinic โดยให้รุ่นพี่ แนะนำการเตรียมตัวสอบเข้าเรียนต่อใน บัณฑิตวิทยาลัย 4.3 นิทรรศการแนะนำการศึกษาต่อ บัณฑิตวิทยาลัย	พย.55 - กย.56	-บาท	กลุ่มภารกิจ ประชาสัมพันธ์

2.ส่งเสริมกิจกรรม ประชาสัมพันธ์รูปแบบใหม่ๆ ที่ เป็นประโยชน์ต่อสังคม และ ส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดีของ บัณฑิตวิทยาลัย	2.สร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อ ก่อให้เกิดความเข้าใจอันดี ความเลื่อมใสศรัทธา และเกิด แนวร่วมในการดำเนินงาน	4. ความรู้ความเข้าใจ และ ภาพลักษณ์ของ บัณฑิต วิทยาลัย ในสายตาบุคลากร ภายในและกลุ่มเป้าหมาย ภายนอก	4. ระดับดี ถึงดีมาก ความรู้ความเข้าใจและ ภาพลักษณ์ของ บัณฑิต วิทยาลัย ในสายตาบุคลากร ภายในและกลุ่มเป้าหมาย ภายนอก	5.โครงการผลิตสารคดีเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (สำเนาแบบวีดิทัศน์และสารคดีเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์)	พ.ย.55 - ก.ค.56	-บาท	กลุ่มภารกิจ ประชาสัมพันธ์
				6. โครงการจัดนิทรรศการตามรอยพระราโชวาท สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อเฉลิมพระเกียรติเนื่องในวันพระราชสมภพอนุรักษมรดกไทย (2 เมษายน) (ตามรอยพระราโชวาท รอยพระบาท สิ่งของเครื่องใช้ ต้นไม้ทรงปลูก ฯลฯ) โดยมีกิจกรรมวันตลาดนัดภาพเก่า การเสวนาเรื่องภาพเก่าเล่าเรื่อง การประกวดภาพเก่า ฯลฯ	มี.ค.55-เม.ย.56	-บาท	กลุ่มภารกิจ ประชาสัมพันธ์
				7.โครงการสายใยรักแห่งครอบครัว บัณฑิตวิทยาลัย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ สร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อสังคม โดยสื่อให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อสังคม การมีจิต สาธารณะของนิสิตและบุคลากรบัณฑิตวิทยาลัย	ต.ค. 55 – ก.ย. 56	-บาท	กลุ่มภารกิจ ประชาสัมพันธ์
				8.โครงการ “บันทึกความดีถวายในหลวง” ๑ ตุลาคม ๑ คน ๑ ความดี	ต.ค. 55 – ก.ย. 56	-บาท	กลุ่มภารกิจ ประชาสัมพันธ์
				9.โครงการพัฒนาบุคลากรเครือข่ายประชาสัมพันธ์ (จัดประชุมสัมมนา ปฏิบัติการ ภายใน ภายนอก และศึกษาดูงาน)	ธ.ค.55 - ก.ย.56	- บาท	กลุ่มภารกิจ ประชาสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์ : 2. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบัณฑิตวิทยาลัยกับนิสิต ผู้ปกครอง และศิษย์เก่า

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา	งบประมาณ(บาท)	ผู้รับผิดชอบ
3.ส่งเสริมให้มีช่องทางในการ สื่อสารกับเครือข่ายนิสิต ผู้ปกครอง และศิษย์เก่าอย่าง ทั่วถึง	3.เพิ่มช่องทางในการสื่อสารกับ เครือข่ายนิสิต ผู้ปกครอง และ ศิษย์เก่า	5.จำนวนช่องทางการ ติดต่อสื่อสารกับนิสิต ผู้ปกครอง และศิษย์เก่า	5.ระดับดี ถึงดีมาก มีช่องทางในการติดต่อสื่อสาร แบบสองทางระหว่าง มหาวิทยาลัยกับนิสิต ผู้ปกครอง และศิษย์เก่าที่สะดวกรวดเร็ว	10.โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์บัณฑิตวิทยาลัย	ต.ค. 55 – ก.ย. 56	- บาท	กลุ่มภารกิจประชาสัมพันธ์
				11.โครงการผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์	ต.ค. 545– ก.ย. 56	- บาท	กลุ่มภารกิจประชาสัมพันธ์
				12.โครงการผลิตรายการ สารคดี และแบบบันทึกเสียง เผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง	ต.ค. 55 – ก.ย. 56	- บาท	กลุ่มภารกิจประชาสัมพันธ์
				13.โครงการเสียงตามสายภายในบัณฑิตวิทยาลัย	ต.ค. 55 – ก.ย. 56	- บาท	กลุ่มภารกิจประชาสัมพันธ์

			ทันสมัย	14.โครงการจัดนิทรรศการแนะนำบัณฑิตวิทยาลัย	พย.55 - กย.56	- บาท	กลุ่มภารกิจประชาสัมพันธ์
		6.ฐานข้อมูลของนิสิต ศิษย์เก่า และผู้ปกครอง	6.ระดับดี ถึงดีมาก มีฐานข้อมูลของนิสิต ศิษย์เก่า และผู้ปกครองที่ถูกต้อง ทันสมัย และสะดวกต่อการใช้งาน	15.โครงการชุมชนสัมพันธ์	ตค. 55 – ก.ย. 56	- บาท	กลุ่มภารกิจประชาสัมพันธ์
		7.ความร่วมมือของสื่อมวลชนใน การนำเสนอข่าว บัณฑิต วิทยาลัย	7. ร้อยละ 75 สื่อมวลชนให้ความร่วมมือใน การนำเสนอข่าวของ บัณฑิต วิทยาลัย โดยมีมูลค่าการ เผยแพร่เพิ่มขึ้นจากปี การศึกษา 2554	16.โครงการสื่อมวลชนสัมพันธ์	ตค. 545– ก.ย. 56	- บาท	กลุ่มภารกิจประชาสัมพันธ์